



[sesta edizione]

Premio Amilcare G. Ponchielli 2009

Il Premio Amilcare G. Ponchielli, riservato ai fotogiornalisti italiani o residenti in Italia, è ideato e organizzato dal **GRIN** (Gruppo Redattori Iconografici Nazionale) in partnership con **UniCredit Group** e **FNAC**. **UniCredit Group** acquisterà opere del miglior progetto fotografico per un valore di 5.000 Euro. Sarà il vincitore a stabilire il valore di ogni sua singola fotografia e le immagini selezionate entreranno a far parte della collezione internazionale del Gruppo, caratterizzata per la promozione del linguaggio fotografico. Il premio potrà essere utilizzato per completare un progetto o per contribuire ai costi di un'eventuale pubblicazione. Nell'anno successivo al conferimento del premio, un'apposita commissione del GRIN agevolerà la realizzazione del progetto, che verrà quindi presentato ed esposto, con il sostegno di FNAC, in occasione della settima edizione del Premio Amilcare G. Ponchielli. I progetti fotografici devono essere pensati per la pubblicazione su un giornale, un libro o su un sito di informazione Internet. La pre-selezione dei lavori pervenuti coinvolgerà tutti i membri del GRIN e, successivamente, una giuria presieduta da Paolo Pietroni, creatore e direttore di numerosi periodici, e composta da Walter Guadagnini, presidente della Commissione Scientifica **UniCredit&Art**, Valeria Moreschi di **FNAC**, Mariuccia Stiffoni Ponchielli, Toni Thorimbert, fotografo, e tre membri del **GRIN**, sceglierà in un'unica sessione il vincitore.

La premiazione avverrà a Milano nel giugno 2009. Nella stessa occasione il **GRIN** presenterà, per una segnalazione di merito, il libro che a giudizio della giuria è riconosciuto come in migliore tra quanti pubblicati negli anni 2007 e 2008. Inoltre grazie alla sinergia tra GRIN, **Territoires de fictions** e **LuccaDigitalPhotoFest**, con il lavoro premiato sarà realizzata una Piccola Opera Multimediale che verrà presentata in novembre 2009 al LuccaDigitalPhotoFest.

Amilcare G. Ponchielli (1946-2001)

Gianni Amilcare Ponchielli è nato a Milano nel 1946. Ha iniziato a lavorare nel 1965 a Buenos Aires in pubblicità, poi dal 1966 al 1968 è a Parigi presso la rivista *Jardin des Modes*. Nel 1968 arriva a Milano dove lavora come grafico pubblicitario alla Rusconi e quindi, fino al '70, alla Rinascente Upim. Dal 1971/75 collabora come free lance con varie aziende editoriali e diventa quindi grafico della rivista *Cento Cose*. Nel 1979 entra nel Gruppo Editoriale Corriere della Sera, prima ad *Amica*, dove diventa il primo photo editor in Italia, quindi a *Max* e infine a *Sette*, sempre come photo editor e titolare della rubrica "Photofinish". La fotografia, in tutta la sua carriera, ha sempre avuto un ruolo dominante. Si è sempre battuto, all'interno delle redazioni nelle quali ha lavorato, perché l'immagine fotografica avesse la dignità che le spetta e le venisse riconosciuto il suo potere informativo. Negli anni ha costituito un'importante biblioteca dedicata alla fotografia di oltre 1200 volumi, oggi conservata presso il Museo di Fotografia Contemporanea a Villa Ghirlanda, Cinisello Balsamo (Milano).

MODALITÀ DEL CONCORSO

I fotogiornalisti che desiderassero partecipare al concorso potranno inviare la documentazione richiesta a Kitti Bolognesi (responsabile Premio Ponchielli), via Pergolesi 19, 20124 Milano oppure prendendo contatti con un membro del GRIN (l'elenco dei nomi è reperibile nel sito www.photoeditors.it).

Le candidature devono essere presentate entro e non oltre il 30 aprile 2009.

I materiali inviati non verranno restituiti.

SEGNALAZIONE LIBRO DELL'ANNO

Ogni membro del GRIN può presentare un libro pubblicato nel 2007-2008 a livello internazionale alla giuria del GRIN che, a suo giudizio, segnalerà il migliore.

PER PARTECIPARE AL CONCORSO

I candidati dovranno presentare:

un progetto scritto, dettagliato e motivato (massimo 900 battute)

un massimo di 20 immagini già realizzate, presentate esclusivamente in digitale, formato 1024x768 a 72 dpi, file numerati a tre cifre (001, 002, ...) corredate di didascalie

curriculum vitae con dati anagrafici del candidato (nome, cognome, anno di nascita, indirizzo, codice fiscale, telefono, e-mail)

liberatoria, anche a fronte di terzi, per l'eventuale utilizzo delle immagini su mezzi stampa per la promozione dell'iniziativa ed eventuale catalogo o manifesto del premio.

 UniCredit Group


www.fnac.it

LiberaMente